



Juni 2025

Halvering av utsläppen till 2030

Uppföljning av 2024 års arbete
inom Klimatarena Stockholm

Ett initiativ av



Länsstyrelsen
Stockholm



Finansieras av
Europeiska unionen

Innehåll

Förord	3
Om uppföljningen.....	4
Sammanfattning	5
De har svarat på uppföljningen av 2024	6
Organisation, möjligheter och hinder att nå klimatmål	8
Så arbetar offentliga aktörer mot sitt klimatlöfte	11
Så arbetar materialleverantörer mot sitt klimatlöfte	13
Så arbetar arkitekter & konsulter mot sitt klimatlöfte	14
Så här ställs krav på minskad klimatpåverkan i projekt	16
Klimatarena Stockholm – Påverkan och nytta.....	22
Klimatarena Stockholm – Arbetet framåt	23

Förord

I denna rapport presenteras en nulägesbild över hur Klimatarena Stockholms deltagare förhåller sig till det klimatlöfte som de skrivit under. Klimatlöftet är anpassat utifrån de olika aktörernas rådighet och förutsättningar att bidra och utgör en gemensam målsättning och ett verktyg för resultatuppföljning. Denna uppföljning avser 2024 då klimatlöftet hade en målsättning om att alla bygg- och anläggningsprojekt i Stockholms län byggs eller byggs om klimatneutralt samt förvaltas resurseffektivt senast år 2030.

En revidering av målet skedde inför 2025 där begreppet "klimatneutralt" togs bort och ersattes med "minska utsläppen av växthusgaser med minst 50 % mellan 2020 och 2030 med sikte på att nå 70 % i spetsprojekt".

Klimatarena Stockholm är ett gemensamt initiativ av Region Stockholm och Länsstyrelsen i Stockholms län. Syftet är att effektivisera och strukturera samverkan mellan länets företag, kommuner och akademi för att öka takten på klimatomställningen i Stockholms län.

Över 130 organisationer från hela bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län har hittills skrivit under Klimatarena Stockholms klimatlöfte. På Klimatarena Stockholm sker arbetet i de olika arbetsgrupperna för cirkulär planering, återbruksmarknad, anläggning, klimatberäkningar och klimatsmarta material. Arbetssätten varierar beroende på vad arbetsgrupperna prioriterar. Under 2024 arrangerade Klimatarena Stockholm 22 arbetsgruppträffar, evenemang och seminarier.

Arbetsgruppen för **klimatsmarta material** har avslutat sin mötesserie om hela byggnaden från grund till invändig stomkomplettering och startat en ny mötesserie om cirkulära material. Arbetsgruppen för **anläggning** har haft fokus på upphandling, masshantering, biologisk mångfald och asfalt. Arbetsgruppen startade även ett utskott som har tagit fram en guide för cirkulär masshantering i anläggningsprojekt. Guiden publicerades i våras 2025. Arbetsgruppen för **återbruksmarknad** genomförde ett studiebesök och flera arbetsgruppträffar, exempelvis med fokus på materialleverantörers möjligheter att arbeta med återbruk och en gemensam träff med arbetsgruppen för klimatsmarta material om demontering. Arbetsgruppen för **cirkulär planering** har avslutat arbetet med markanvisningar och publicerat en guide för det. Som nästa steg fokuserar arbetsgruppen på cirkularitet i detaljplaneringen. Utöver arbetsgruppernas insatser pågår ett treårigt EU-finansierat projekt "Klimatarena Stockholm bygger cirkulärt" som samlar 14 deltagande organisationer från akademi, offentliga och privata aktörer. Syftet är att utveckla verktyg för att skala upp cirkulärt byggande i organisationer samt i stadsutvecklings-, bygg- och anläggningsprojekt i Stockholms län. Lösningarna sprids till hela Klimatarena Stockholm och branschen i större skala över landet.

Vill du vara med i omställningen?

Välkommen att kontakta oss!

Processledningen för Klimatarena Stockholm

25 juni 2024

Om uppföljningen

Under våren 2025 har Klimatarena Stockholms klimatlöfte för 2024 följts upp för andra gången och avsikten är att uppföljningen även fortsättningsvis ska ske årligen. Uppföljningen av 2023 var den första och genomfördes våren 2024:

[Länk till uppföljningen för 2023](#)

Syftet med enkäten är att

- Visa på hur deltagande organisationer på Klimatarena Stockholm förflyttar sig mot målet om en klimatneutral och resurseffektiv bygg- och anläggningssektor i Stockholms län 2030.
- Samla in och lyfta fram lärande exempel.
- Bidra till utvecklingen av innehållet och samarbetet på plattformen Klimatarena Stockholm

I klimatlöftet åtar sig varje organisation följande:

- Vi privata och offentliga byggherrar, fastighetsägare och förvaltare åtar oss att ställa krav och ge förutsättningar till andra aktörer inom våra bygg- och anläggningsprojekt för att uppnå den gemensamma målsättningen. Vi förbinder oss att mäta och redovisa klimatpåverkan från bygg- och anläggningsprojekt.
- Vi entreprenörer och konsulter åtar oss att minska klimatpåverkan relaterat till vårt affärserbjudande av produkter och tjänster i linje med den gemensamma målsättningen. Vi föreslår och/eller föreskriver resurseffektiva lösningar med låg klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv.

- Vi materialleverantörer åtar oss att utveckla våra produkter mot allt lägre klimatpåverkan och mer cirkulära lösningar i nivå med klimatlöftet. Vi erbjuder aktivt nya lösningar.

- Vi offentliga aktörer åtar oss att stödja och ge förutsättningar för privata och offentliga bolag att minska sina utsläpp i nivå med den gemensamma målsättningen genom att planera, projektera, ställa krav i upphandlingar och följa upp.

Metod

Uppföljningen för 2024 har förenklats jämfört med föregående år. Frågeområdena är i stort sett samma som föregående år, men frågorna är omformulerade. Struktur och uttryck gör det dock svårt att mäta förflyttning från 2023 till 2024.

Uppföljningen är genomförd i enkätform som skickats ut mailledes till samtliga deltagares kontaktperson. Efter två mailpåminnelser ringde Klimatarenan slutligen också upp deltagare som ej besvarat enkäten.

Frågorna i enkäten var frivilliga som en följd av att klimatlöftet är frivilligt. Det innebär att det har varit möjligt att lämna frågor i enkäten obesvarade.

På uppdrag av Klimatarena Stockholm har WSP sammanfattat och gjort en analys av resultatet. Arbetet har utförts i nära samarbete med processledning, Alva Herdevall och Johanna Lampinen Dunér för Klimatarena Stockholm. Från WSP har Kia Hultin och Peter Bjerkesjö (uppdragsansvarig) och Sara Borgström utfört arbetet.

Sammanfattning

Undersökningen visar att majoriteten av de svarande organisationerna är privata aktörer, främst verksamma över hela Sverige. En betydande andel har färre än 250 anställda och en årsomsättning under 250 miljoner kronor.

Vanligast är konsulter eller arkitekter samt aktörer inom ROT- och nybyggnadsprojekt.

Offentliga aktörer uppger att de ofta eller alltid beaktar klimatpåverkan i planering och upphandling, men uppföljning och öppenhet för innovation är mindre vanligt.

Materialleverantörer arbetar aktivt med att utveckla produkter med lägre klimatpåverkan och erbjuder cirkulära lösningar. Konsulter och arkitekter fokuserar på rådgivning kring återbruk, materialval och energieffektivisering.

I nybyggnadsprojekt är det vanligast att ställa krav på klimatprestanda och användning av byggmaterial med låg

klimatpåverkan. Återbruk och bevarande och adderande av kolsänkor är mindre vanligt.

ROT-projekt präglas av krav på bevarande och återbruk, och anläggningsprojekt fokuserar främst på klimatprestanda och hantering av jord- och bergmaterial.

En fjärdedel av organisationerna har godkända mål enligt Science Based Targets Initiative, och majoriteten ser goda möjligheter att nå sina klimatmål.

De största hindren är bristande styrning inom de svarandes egen organisation och hos deras beställare. Även finansiering och kunskap var stora hinder.

Att delta i Klimatarena Stockholm upplevs ha haft positiv påverkan, särskilt genom kunskapsutbyte och nätverkande.

Förbättringsförslag inkluderar ökad samverkan och bättre kommunikation.

De har svarat på uppföljningen av 2024

Enkäten skickades till 129 deltagare i Klimatarena Stockholm. 108 deltagare besvarade minst en enkätfråga, vilket ger en svarsfrekvens på 84 %.

Inga frågor var tvingande vilket gör att antalet svar på frågorna kan variera.

Privata aktörer utgjorde det klart största segmentet. Av de totalt 108 som svarat, representerade 90 % (97 svar) någon form av privat verksamhet. De allra flesta (90 %) av de tillfrågade var privata aktörer, medan 8 % var offentliga och resterande 2% var branschorganisation och systemstöd.

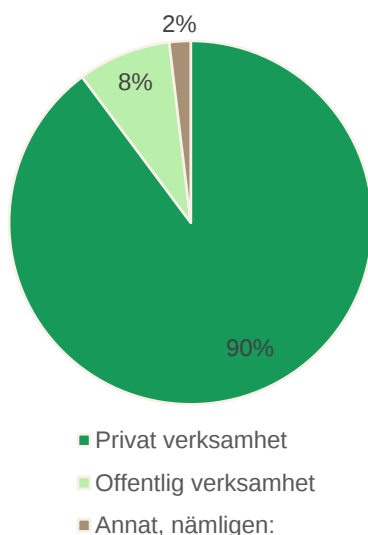
De flesta (44 %) hade en årsomsättning under 250 miljoner. 37% representerade verksamheter med en årlig omsättning över 1 000 miljoner kronor. 16% låg i intervallet däremellan.

Merparten, sammanlagt nästan 75 %, hade färre än 250 anställda. Den största andelen (34 %) placerade sig i gruppen 50 – 250 anställda. 20% var större företag/organisationer med fler än 500 anställda och 6 % var mindre företagenmansföretag.

Drygt hälften (56 %) var verksamma över hela landet. De som enbart verkade inom Stockholms län utgjorde 23 %. Medan 16 % verkade på den internationella marknaden. Bland de 5 % som uppgav annat geografiskt område återfanns exempelvis områden som Mälardalen och enskilda orter som Stockholm, Uppsala och Sundsvall.

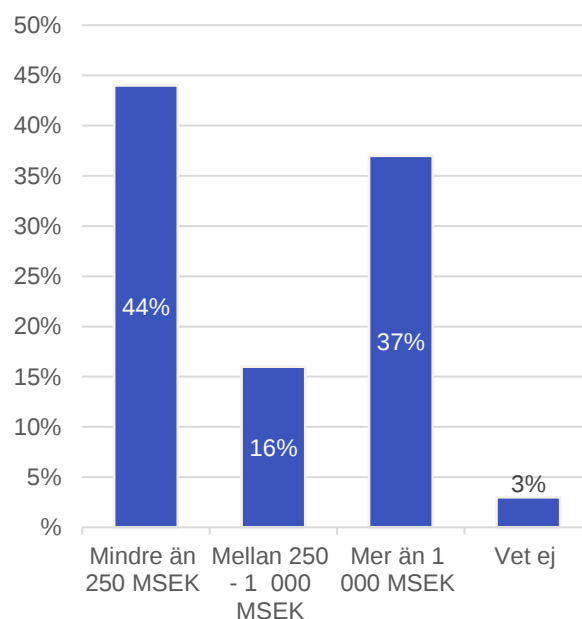
De flesta (44 %) verkar i projekt som konsult eller arkitekt. Därefter följer ROT-projekt (40 %) och nybyggnadsprojekt med 36 %.

Fördelning utifrån aktörsgrupp



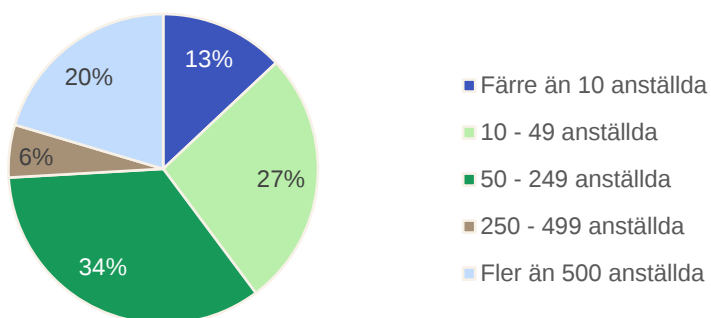
Figur 1

Fördelning utifrån omsättning



Figur 2

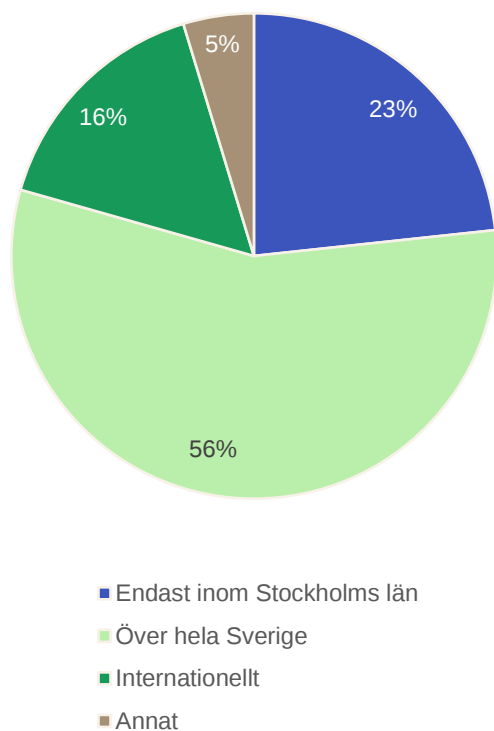
Fördelning utifrån antal anställda



Figur 3

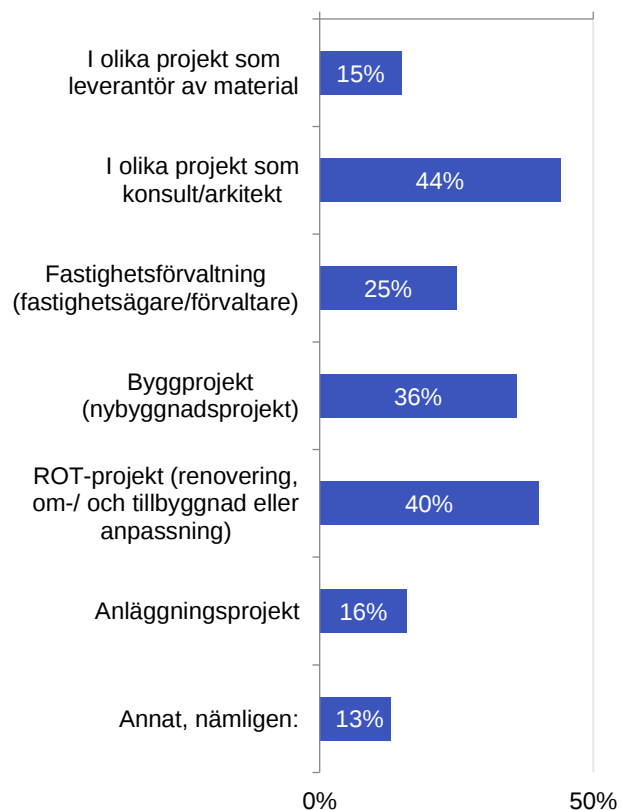
Antal svarande: 108

Fördelning utifrån geografiskt verksamhetsområde



Figur 4

Fördelning utifrån projektform



Figur 5

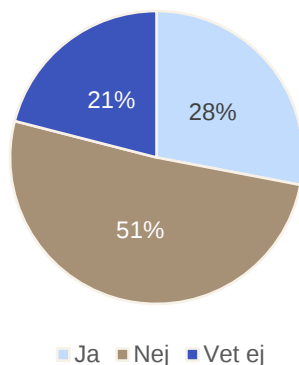
Organisation, möjligheter och hinder att nå klimatmål

Science Base Target Initiative klimatmål

Science Based Target Initiative (SBTi) är en organisation som hjälper företag och finansinstitut att sätta ambitiösa utsläppsminskningar i linje med klimatvetenskapen, för att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. SBTi definierar och främjar bästa praxis för utsläppsminskningar och nettonollutsläppsmål. De utvecklar standarder, verktyg och vägledning som gör det möjligt för företag att sätta sina egna vetenskapsbaserade mål.

Uppföljningen visar att en dryg fjärdedel (28 %) har godkända mål enligt Science Based Target Initiative.

Har din organisation godkända mål enligt Science Based Targets Initiative?

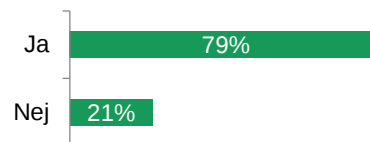


Figur 6. Antal svarande 107

Egna klimatmål

Nära 80% ser att det utifrån dagens förutsättningar har möjlighet att nå sina klimatmål.

Ser du att din organisation utifrån dagens förutsättningar har möjlighet att nå era klimatmål?



Figur 7. Antal svarande 107

Ambitiösa klimatmål

Flera deltagare har interna mål om att halvera utsläppen till 2030 och nå nettonoll till 2035 eller tidigare.

SBTi-anslutning

Vissa deltagare har redan godkända mål enligt SBTi, andra är i ansökningsprocess eller planerar att ansluta sig.

Färdplaner och hållbarhetsbudgetar

Används aktivt enligt flera deltagare.

Elektrifiering, återbruk, lokal sourcing och grön el

Är alla exempel på interna processer och produktion som deltagarna anpassar för att stödja klimatmålen.

Optimism och engagemang

Trots utmaningar uttrycker många deltagare en vilja att nå målen och ser positivt på utvecklingen av nya lösningar.

Innovationer

Exempel som lyfts är klimattrappor, återbrukskonsultation, klimatkalkyler, vegopolicy och cirkulära affärsmodeller.

Hinder för att uppnå egna klimatmål

Enligt Klimatarenans deltagare är det bristande styrning tillsammans med finansiering och kunskapsbrist som utgör de största hindren för att uppnå de egna klimatmålen.

Det största hindret uppges vara bristande styrning/styrmedel hos beställare (40 %). Därefter följer svårigheter med finansiering för hållbarhetslösningar (37 %) och branschens bristande kunskap kring hållbarhet (35 %).

31 % ser lönsamheten som ett problem och 24 % upplever att efterfrågan på hållbara lösningar är låg.

24 % uppger andra hinder är de som återfinns i listan. Bland fritextsvaren har nämnt lagkrav och andra incitament. Kundens bristande vilja att satsa på och intresse för hållbarhet är också något som flera berör. Sämre lönsamhet/ekonomiska aspekter går också att utläsa bland svaren, samt brist på klimatsmarta material och att leverantörer agerar i eget intresse och hellre erbjuder egna produkter framför mer hållbara.

Deltagarnas bedömning av de största hindren för organisationen att uppnå egna klimatmål



Figur 8. Antal svarande 104

Nedan ett axplock av annat som beskrivits som hinder för att nå egna klimatmålen. Samt fritext invid svarsalternativet "annat":

Kundens påverkan: Många uttrycker att möjligheten att nå klimatmålen är starkt beroende av beställarens ambitioner och efterfrågan.

Ekonomiska och strukturella hinder:

- Konjunktur
- Lagstiftning
- Kostnader för klimatsmarta lösningar.
- Svårigheter att verifiera måluppfyllelse.
- Scope 3-utsläpp, särskilt från resor, IT och fjärrvärme, är svåra att påverka.

Marknads- och kundrelaterade hinder:

- Global tillväxt i företaget kan motverka klimatmål.
- Ambition hos kunder.
- Lösningar och verktyg finns – men det saknas vilja, kunskap, incitament och genomförandekraft
- Låg ambition från politiskt håll och brist på modiga beställare.
- För billigt att bygga nytt med jungfruliga material.
- Brist på klimatsmarta material och höga kostnader för dessa.

Regelverk och institutionella hinder:

- Standarder och miljöcertifieringssystem hänger inte med i utvecklingen.
- Avsaknad av lagkrav och andra incitament.
- Institutionella hinder: regler, tillsyn, ägande.
- LOU (Lagen om offentlig upphandling) begränsar möjligheter.
- Försäkringsbolagens policyer.

Material och teknik:

- Bristande tillgång på återbrukat material och lagringsbehov.
- Saknas klimatneutrala material för vissa projekt.
- Vissa större materialleverantörer prioriterar egna lösningar (t.ex. pall-system).

Ekonomi och projektstruktur:

- Ekonomisk situation och höga kostnader.
- Långa projektcykler jämfört med utveckling av krav och mål.
- Tröga byggprocesser och svårigheter att arbeta cirkulärt utan eget materialbestånd.

Så arbetar offentliga aktörer mot sitt klimatlöfte

Offentliga aktörer åtar sig enligt klimatlöftet att ställa krav och ge förutsättningar till privata och offentliga bolag att minska sina utsläpp i nivå med den gemensamma målsättningen genom att planera, projektera, ställa krav i upphandlingar och följa upp.

Offentliga aktörer har stor möjlighet att påverka och driva på klimatarbetet i positiv riktning. Dels genom hur de själva arbetar och planerar sina projekt. Men även genom att ställa klimatkrav i sina upphandlingar, och genom att följa upp att vald leverantör lever upp till vad de lovat.

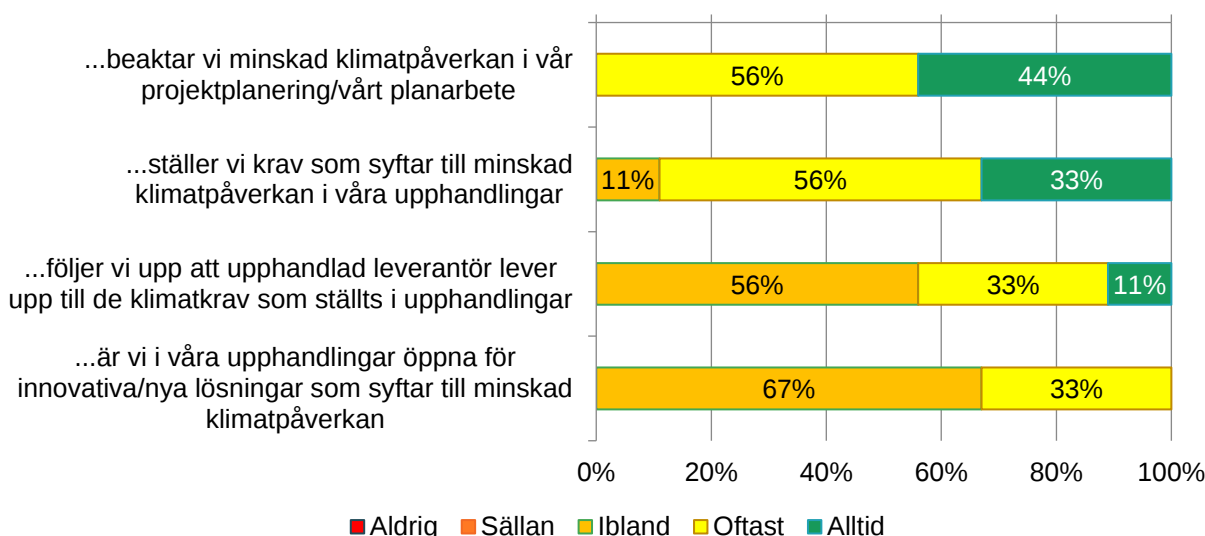
Alla offentliga verksamheter uppger att de oftast eller alltid beaktar minskad klimatpåverkan i sin projektplanering och/eller planarbete. 44 % av de offentliga verksamheterna uppger att det alltid beaktas.

Likaså är det vanligt att de offentliga aktörerna ställer upphandlingskrav som syftar till minskad klimatpåverkan. 81 % gör det oftast eller alltid. Här är det dock något färre som alltid gör det (33 %).

När det gäller uppföljning av efterlevnaden hos leverantören ligger det ganska mycket lägre. Knappt hälften (44 %) uppger att de oftast eller ibland gör uppföljningar. De som alltid följer upp att leverantörer lever upp till klimatkrav enligt avtal utgör 11 %.

Öppenhet i upphandlingar för innovation och nya lösningar i som syftar till minskad klimatpåverkan är något svagare. Här är det ingen som svarat att de alltid är öppna nya lösningar i sina upphandlingar. 33 % är ofta öppna för nya lösningar och idéer medan merparten (67 %) bara är öppna för det ibland.

I rollen som offentlig aktör, hur vanligt det är att ni arbetar med följande för att skapa förutsättningar för privata och offentliga bolag att minska klimatpåverkan i bygg-/ROT- och anläggningsuppdrag i Stockholms län.



Figur 9. Antal svarande: 9 (besvarad av offentliga aktörer)

Bland fritextsvaren återfinns:

- Återbruk: Flera aktörer nämner att de arbetar med återbruk i sina verksamheter.
- Renovering av allmännyttan: Någon aktör arbetar med att renovera allmännyttiga bostäder.
- Färdplan för minskad klimatpåverkan: En aktör har tagit fram en färdplan för att minska klimatpåverkan från planering och byggnation, och denna är under implementering.

Så arbetar materialleverantörer mot sitt klimatlöfte

Klimatlöftet för materialleverantörer innebär att de åtar sig att utveckla sina produkter mot allt lägre klimatpåverkan och mer cirkulära lösningar i nivå med klimatlöftet. Materialleverantörer ska även aktivt erbjuda nya lösningar.

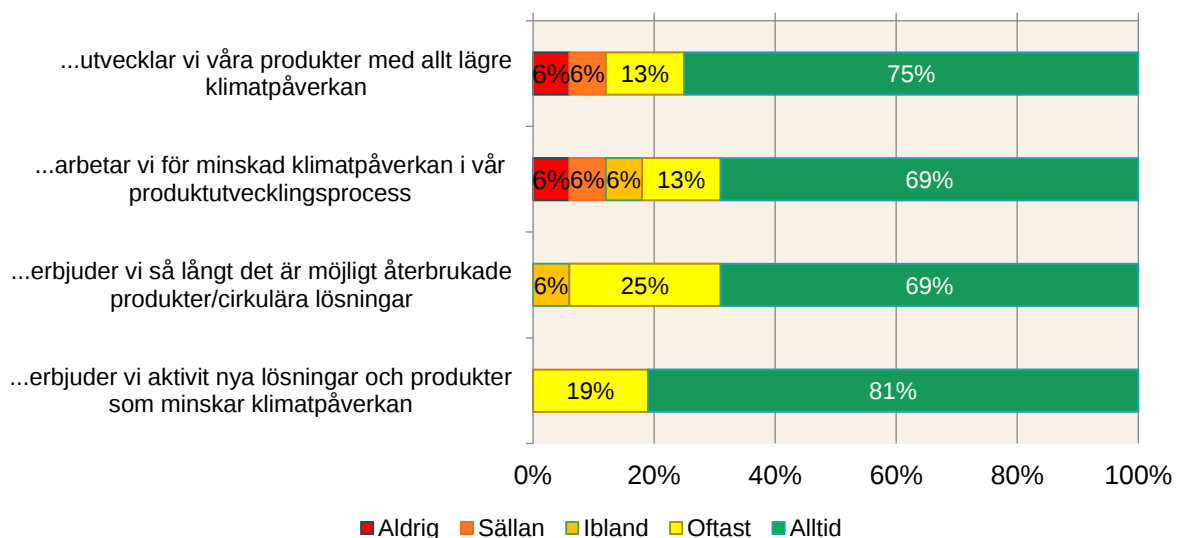
Så gott som alla materialleverantörer som svarat (81 %) uppger att de alltid erbjuder nya lösningar och produkter som minskar klimatpåverkan. Det kan då ställas mot att intresse/öppenhet för nya lösningar inte förfaller vara särskilt starkt i offentliga upphandlingar.

75% uppger att de utvecklar produkter med lägre klimatpåverkan. 69 % arbetar för att minska klimatpåverkan i sin produktutvecklingsprocess. Lika stor andel uppger att de så långt det är möjligt erbjuder återbrukade produkter och/eller cirkulära lösningar.

Nedan följer en sammanfattning av fritextsvar över annat som materialleverantörer gör för att främja klimatmålet.

- Aktivt arbete med återbruk av produkter som inte kan återanvändas direkt på byggplatsen.
- CCS-satsningar i produktionen (Carbon Capture and Storage).
- Elektrifiering av ugnar.
- Utvärdering av nya material för att minska klimatavtrycket vid produktion.
- Utveckling och försäljning av betong, asfalt och bergmaterial med lägre klimatpåverkan.
- Användande av cirkulärt krävställda produkter med utökade villkor för lång livslängd i marknaden.
- Förlängd garanti och förnyad garanti vid omlokalisering av material.
- Fri hämtning för materialåtervinning vid end-of-life.

I rollen som leverantör av material, ta ställning till hur vanligt det är att din organisation arbetar med följande i bygg-/ROT- och anläggningsprojekt i Stockholms län.



Figur 10. Antal svarande: 16 (besvarad av materialleverantörer)

Så arbetar arkitekter & konsulter mot sitt klimatlöfte

Konsulter och arkitekter ska enligt klimatlöftet åta sig att minska klimatpåverkan relaterat till deras affärserbjudande av produkter och tjänster i linje med den gemensamma målsättningen. Arkitekter och konsulter ska även föreslå och/eller föreskriva resurseffektiva lösningar med låg klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv.

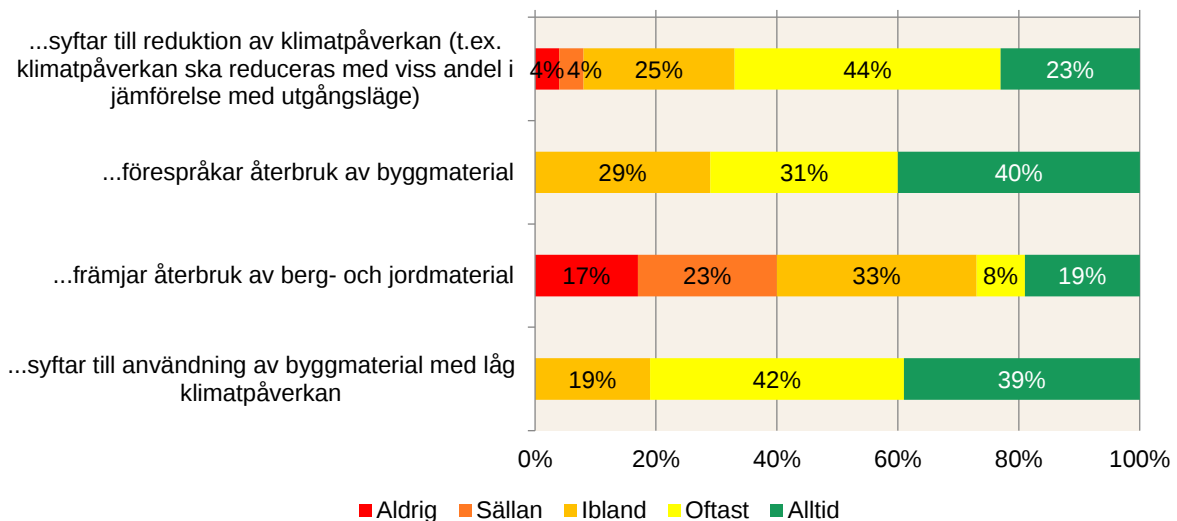
Vanligast är den rådgivning som syftar till användning av byggmaterial med låg klimatpåverkan. Den typen av rådgivning arbetar hela 81 % alltid eller oftast med. 39% gör det alltid i sina bygg-/ROT och anläggningsprojekt.

Bland konsulter förespråkar 71 % oftast eller alltid återbruk av byggmaterial. 40 % gör det alltid i sina projekt.

67 % arbetar med rådgivning som syftar till reduktion av klimatpåverkan. Exempelvis att klimatpåverkan ska reduceras med viss andel i jämförelse med utgångsläge.

Färre (knappt 20 %) ger oftast eller alltid råd kring återbruk av berg- och jordmaterial. Den typen av material förekommer dock mer sällan i projekt än byggmaterial.

I rollen som arkitekt/konsult, ta ställning till hur vanligt det är att din organisation arbetar med följande rådgivning i bygg-/ROT- och anläggningsprojekt i Stockholms län.



Figur 11. Antal svarande: 48 (besvarad av arkitekter/konsulter)

Fritextsvaren kring övrigt som konsulter och arkitekter gör, eller ger råd kring, för att minska klimatpåverkan i bygg-, ROT- och anläggningsprojekt är många och utförliga. Nedan följer en sammanställning inom olika ämnesområden.

Bevarande och transformation:

- Bevara befintliga byggnader och material hellre än att riva.
- Arbeta med transformation av lokaler.
- Analysera byggnaders flexibilitet för framtida nyttjande.
- Minska behovet av större ombyggnationer i ROT-projekt genom att utgå från befintliga strukturer.

Återbruk och materialval:

- Stöd för inventering, projektering och etablering av återbrukshubbar.
- Användning av digitala verktyg som Re-use App för att integrera inventeringsdata.
- Välja rätt material på rätt plats.
- Föreskriva hållbara och underhållsbara material.
- Optimera volymer, stommar och tekniska lösningar för att minska materialanvändning.

Energi och transporter:

- Energieffektivisering och hållbar energiproduktion.
- Optimering av transporter, särskilt för schaktmassor.

Ekologisk hållbarhet:

- Främja biologisk mångfald.
- Arbeta med hållbara dagvattenlösningar.
- Undvika underjordiska parkeringar till förmån för mobilitetshus.

Kunskap och processer:

- Utbildningar på yrkeshögskolor och interna kompetenshöjande insatser.
- Deltagande i FoU-projekt och nätverk.
- Integrera hållbarhetsfrågor i arbetsprocesser och digitala verktyg – även utan krav från beställare.
- Formella hållbarhetsdialoger med beställare för att identifiera ytterligare möjligheter.

Livscykelperspektiv och argumentation:

- Alltid erbjuda hållbara alternativ, även när de inte efterfrågas.
- Visa på vinster i förvaltningsskedet.
- Optimera lösningar genom hela livscykeln.

Så ställs det krav på minskad klimatpåverkan i projekt

Krav i nybyggnadsprojekt

Såväl offentliga som privata byggherrar som arbetar med byggprojekt, ska enligt klimatloftet åta sig att ge förutsättningar till andra aktörer inom sina byggprojekt för att uppnå den gemensamma målsättningen. De som arbetar med byggprojekt ska också mäta och redovisa klimatpåverkan från byggprojekten.

Vanligast inom nybyggnadsprojekt är att ställa krav på klimatprestanda, som exempelvis att byggnaden får ha en klimatpåverkan om maximalt antal kg CO₂e/BTA. 75 % ställer oftast eller alltid krav på klimatprestanda. 36 % gör det alltid.

73 % ställer oftast eller alltid krav på användning av byggmaterial med låg klimatpåverkan. 30 % gör det alltid.

65 % ställer oftast eller alltid krav på redovisning av klimatpåverkan från fler byggdelar än vad förordningen om klimatdeklarationer för byggnader är det. Nästan hälften (49 %) ställer alltid dessa krav.

57 % ställer oftast eller alltid krav på reduktion av klimatpåverkan, som exempelvis att klimatpåverkan ska reduceras med viss andel i jämförelse med utgångsläge. 33 % gör det alltid, medan 27 % aldrig eller sällan ställer dessa krav i nybyggnadsprojekt.

41 % ställer oftast eller alltid krav på återbruk av byggmaterial. 27 % gör det alltid. 48 % gör det bara ibland.

33 % ställer krav på resurseffektiv hantering av berg- och jordmaterial. 40 % gör det bara ibland, och 27 % gör det sällan eller aldrig.

29 % ställer krav på lösningar som syftar till minskad klimatpåverkan enligt certifieringen NollCO₂. 18 % gör det alltid medan mer än hälften (51 %) sällan eller aldrig gör det. 31 % ställer aldrig dessa krav.

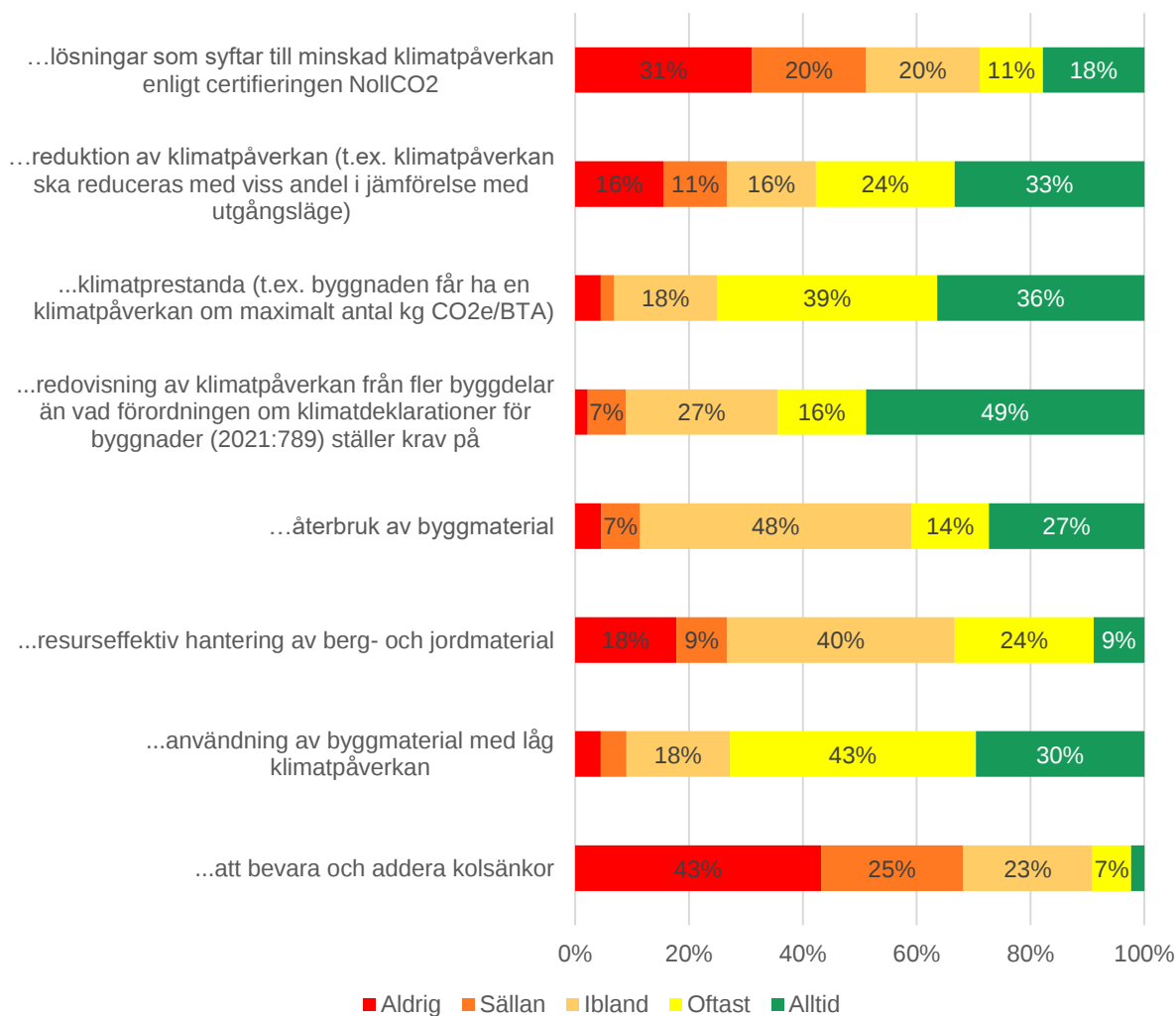
Knappt 10 % ställer krav på att bevara och addera kolsänkor. 68 % gör det sällan eller aldrig. 43 % ställer aldrig dessa krav, medan 23 % gör det ibland.

Nedan följer en sammanfattning av fritextsvaren kring vad mer de som arbetar med nybyggnadsprojektaktör gör för att minska klimatpåverkan.

- Minska klimatpåverkan genom att förespråka bevarande av befintliga byggnader och material i stället för rivning
- Återbruk
- Energieffektivisering och hållbara transporter
- Erbjuder också hållbarhetsaspekter, även om beställaren inte efterfrågar det.
- Utbildning både internt och externt,
- Engagemang i forsknings- och utvecklingsprojekt och nätverk

NYBYGGNADSPROJEKT

Ta ställning till hur vanligt det är att din organisation arbetar med följande krav i era nybyggnadsprojekt i Stockholms län.



Figur 12. Antal svarande: 45

Krav i ROT-projekt

Klimatlöftet gäller för såväl offentliga som privata byggherrar även i deras ROT-projekt. På samma sätt som för nybyggnadsprojekt här ges förutsättningar till andra aktörer för att uppnå den gemensamma målsättningen. De som sysslar med ROT-projekt ska också mäta och redovisa klimatpåverkan från bygg- och anläggningsprojekt.

I ROT-projekt ställer nästan 90 % (88 %) oftast eller alltid krav på att så långt det är möjligt att bevara, utveckla och uppgradera befintlig byggnad. Hälften (50 %) ställer alltid detta krav.

Nästan två tredjedelar (73 %) ställer oftast eller alltid krav på återbruk av byggmaterial. 38 % gör det alltid.

70 % ställer oftast eller alltid krav på reduktion av klimatpåverkan användning av byggmaterial med låg klimatpåverkan. 30 % ställer alltid detta krav.

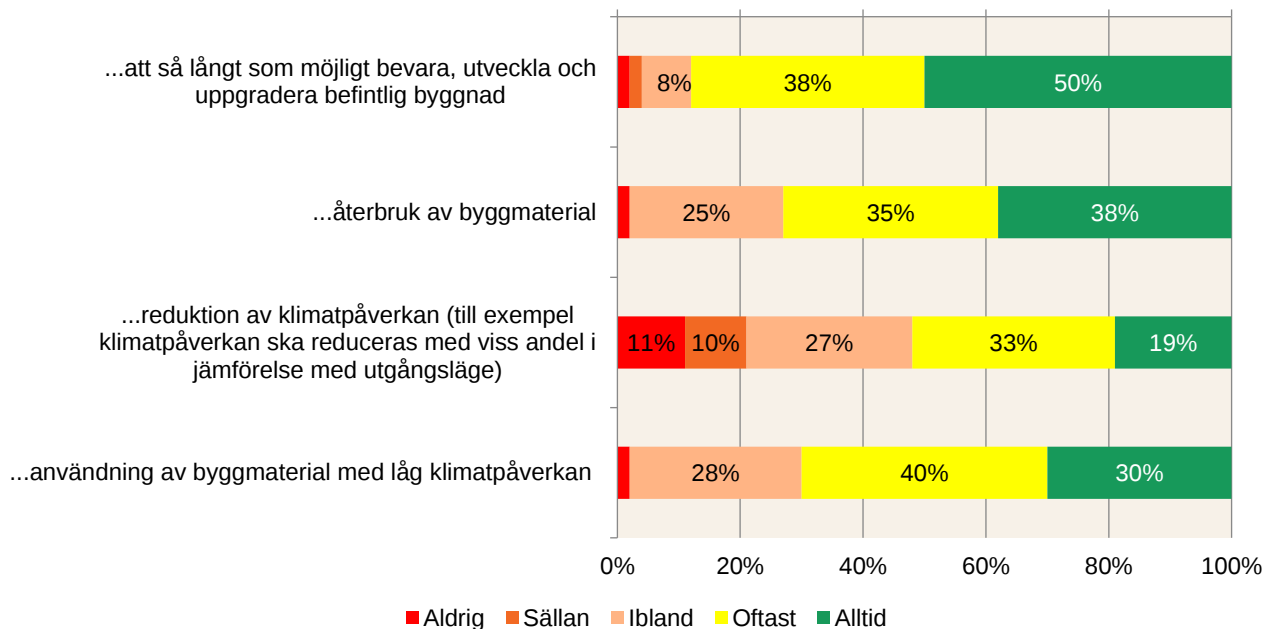
Drygt hälften (52 %) ställer oftast eller alltid krav på krav på reduktion av klimatpåverkan. Det kan t.ex. handla om att klimatpåverkan ska reduceras med viss andel i jämförelse med utgångsläge. Cirka 20 % ställer dock sällan eller aldrig detta krav i sina ROT-projekt.

Nedan följer en sammanfattning av fritextsvar kring andra klimatfrämjande åtgärder som de som sysslar med ROT-projekt arbetar med.

- Klimatkalkyler genomförs i ROT-projekt för att möjliggöra medvetna val.
- I stora om- och tillbyggnader ställs krav på att reducera klimatpåverkan med 35 % utifrån en definierad baseline.
- Mätning av cirkularitetsindex, i mindre och medelstora projekt används mål om ett cirkularitetsindex på 20 %.
- Klimatprestanda används som styrning, t.ex. max CO₂e/BTA för lokalanpassningar.
- Materialinventering görs vid försyn för att undvika onödiga byten.
- Återbrukslager används för att återanvända byggmaterial och teknikutrustning.
- Golv rivs inte ut i onödan – kunder uppmuntras att behålla befintliga golvbeläggningar.
- Rådgivning ges till fastighetsägare och byggföretag om att undvika onödiga rivningar.
- Digitala verktyg som Re-use App används för projektering med inventeringsdata.
- En guide/beslutsstöd utvecklas för återbruk av specifika byggdelar, med hänsyn till målkonflikter (klimat, kostnad, funktion, estetik, tid).

ROT-PROJEKT

Ta ställning till hur vanligt det är att din organisation arbetar med följande krav i era ROT-projekt i Stockholms län.



Figur 13. Antal svarande: 48

Krav i anläggningsprojekt

Här gäller samma krav som för byggprojekt. Offentliga och privata aktörer som arbetar med anläggningsprojekt, ska enligt klimatloftet åta sig att ge förutsättningar till andra aktörer inom sina anläggningsprojekt för att uppnå den gemensamma målsättningen. De som arbetar med anläggningsprojekt förbinder sig också att mäta och redovisa klimatpåverkan från projekten.

I anläggningsprojekt är det vanligast att ställa krav på klimatprestanda för bränslen och material, liksom hantering av berg- och jordmassor.

70% ställer oftast eller alltid krav på klimatprestanda för bränslen och material. 35 % gör det alltid.

I anläggningsprojekt ligger det i sakens natur att hantering av berg- och jordmassor är vanligt förekommande. Här är det 65 % som oftast eller alltid ställer detta krav. 18 % gör det alltid.

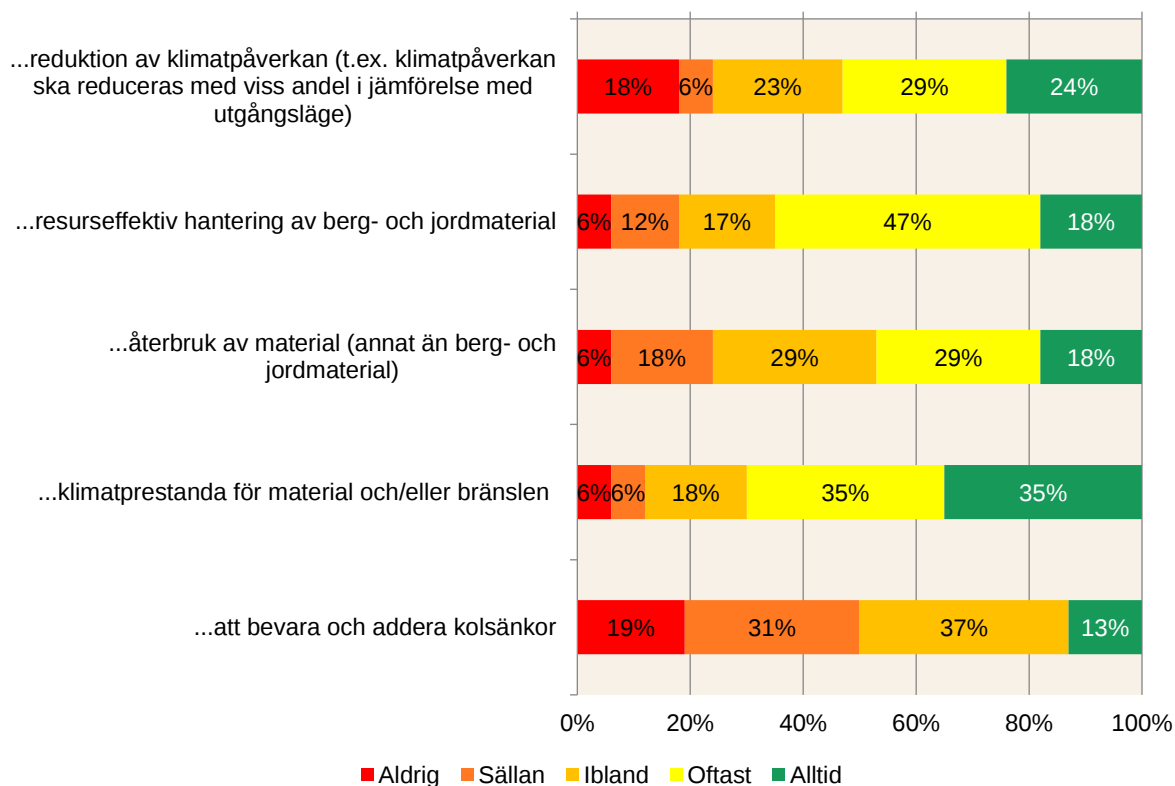
Drygt hälften (53 %) ställer oftast eller alltid krav på reduktion av klimatpåverkan, som t.ex. att klimatpåverkan ska reduceras med viss andel i jämförelse med utgångsläge. 34 % ställer dock sällan eller aldrig detta krav i sina anläggningsprojekt.

Knappt hälften (47 %) ställer krav på återbruk av annat material än berg- och jordmassor. Knappt en fjärdedel (24 %) ställer sällan eller aldrig detta krav.

Bevarande av kolsänkor är det krav de arbetar allra minst med. Troligtvis är det heller inte aktuellt i så många anläggningsprojekt. Hälften ställer sällan eller aldrig detta krav i sina anläggningsprojekt.

I fritextsvaren uppger en anläggningsaktör att de har en policy om fossilfria fordon till 2030, och för år 2025 använda 40% fossilfria bränslen i sina transporter. En annan anläggningsaktör har börjat utvärdera olika material för minskad klimatpåverkan.

ANLÄGGNINGSPROJEKT
Ta ställning till hur vanligt det är att din organisation arbetar med
följande krav i era anläggningsprojekt i Stockholms län.

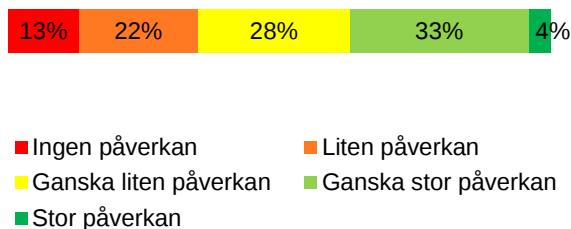


Figur 14. Antal svarande: 17

Klimatarena Stockholm – Påverkan och nytta

De flesta upplever att deras medverkan på Klimatarena Stockholm har påverkat deras klimatarbete. De uppger också att de haft nytta av att medverka. Största nyttan är kunskapsutbyte och att nätverka med andra deltagare.

Vilken påverkan har ert deltagande i Klimatarena Stockholm haft på ert klimatarbete?



Figur 15. Antal svarande: 95

Det är något fler som upplever att deras medverkan i Klimatarena Stockholm haft ganska stor eller stor påverkan än de som upplever ingen eller liten påverkan. Det är

alltså något fler på den mer positiva gröna (37 %) sidan än den mer skeptiska rödorangea (35 %). Däremellan återfinns 28% som upplever påverkan, om än ganska liten sådan.

Nästan två tredjedelar (74 %) uppger att den största nyttan av att delta i Klimatarena Stockholm är kunskapsdelning respektive nätverkande. Ungefär en fjärdedel svarar de haft nytta genom ökad synlighet som hållbar aktör (26 %) respektive nya insikter kring hållbarhetsarbete (25 %).

Bland fritextsvaren återfinns nyttan i form av ökad kunskap och nya insikter samt utökade krav på klimatberäkning.

Även i uppföljningen för 2023 låg erfarenhetsutbyte och samverkan i topp tillsammans med ökad kunskap. Då var det dock endast 26 som svarat på frågan.

Vilken nytta har din organisation haft av att delta i Klimatarena Stockholm?



Figur 16. Antal svarande: 107

Klimatarena Stockholm – Arbetet framåt

Uppföljningen av 2024 års klimatlöfte inkluderade även en kombinerad fråga om enkätens omfattning.

Hur upplevde du att det var att svara på enkäten, dvs var frågorna begripliga/tillräckligt tydliga? Bedömer du att enkätsvaren kan bli ett bra underlag för att lära av vårt gemensamma arbete, för att tillsammans ställa om bygg- och anläggningsbranschen i Stockholms län?

Här svarade flera att de upplevde frågorna som tydliga och ganska enkla att svara på. Flera tror också att insamlade svar kan bli ett bra underlag för det fortsatta arbetet. Det nämndes även att resultatet sammantaget kan ge en bra bild av branschens gemensamma förflyttning.

Enkätundersökningen avslutades med möjligheten att lämna förslag på hur Klimatarena Stockholm fortsatt kan förbättras. Förbättringsförslagen sammanfattas enligt nedan.

Förslag på hur Klimatarena Stockholm fortsatt kan förbättras

Organisatoriska förbättringar

- Bättre framförhållning kring möten och evenemang.
 - Anpassning av träffar för att engagera fler inom organisationerna.
 - Varning för att produktvisningar inte får ta överhand – fokus bör ligga på erfarenhetsutbyte.
- ### Kunskapsdelning och samverkan
- Önskemål om fler möten och forum för att dela kunskap om klimatsmarta byggmaterial, cirkulära affärsmodeller och återbruk.
 - Förslag om att inkludera fler aktörer från olika delar av värdekedjan – särskilt beställare, projektledare och förvaltare.
 - Behov av forum för ledningsgrupper och styrelser för att minska kunskapsgapet mellan beslutsfattare och hållbarhetsansvariga.
- ### Kommunikation och påverkan
- Önskemål om att sprida goda exempel och visa på affärsstrategiska vinster.
 - Förslag om att nå ut till bolagsledningar och politiker med nyhetsbrev och riktad information.
 - Behov av att påverka samhällsdebatten och skapa förståelse för klimatfrågor även utanför hållbarhetskretsar.
 - Påverka politiker till att lagstifta om klimatkrav och återbruk i upphandlingar



Klimatarena Stockholm

www.klimatarenastockholm.se

LinkedIn: Klimatarena Stockholm

Ett initiativ av



Finansieras av
Europeiska unionen